



PERÚ

Presidencia del Consejo de
Ministros

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Plan Operativo Institucional 2016 del IRTP

Aprobado el 20 de enero de 2016 por Acuerdo de
Consejo Directivo N°002-2016-SCD/IRTP

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

Radio
Nacional



TV PERÚ



IRTP
CONSEJO DIRECTIVO
Secretaría



MEMORANDUM N° 019 - 2016- SCD/ IRTP

A : Sr. Felipe Berninzon Vallarino
Gerente General (e)

Asunto : Transcripción de Acuerdo

Fecha : Lima, 16 de febrero del 2016

Es grato dirigirme a usted para hacer de su conocimiento y fines consiguientes, el acuerdo tomado por los miembros del Consejo Directivo, en sesión del 02-2016-SCD/IRTP, del 20 de enero del 2016, que a la letra dice:

2. ORDEN DEL DIA
2.1. PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2016
ACUERDO N° 002-2016-SCD/IRTP

Los señores miembros del Consejo Directivo, luego de la exposición de la Presidenta Ejecutiva sobre el Plan Operativo Institucional 2016 del IRTP, presentado con el Informe N° 002-2016-GG/IRTP, acordaron por unanimidad :

- 1.- Aprobar el Plan Operativo Institucional 2016 IRTP, preparado por la Oficina General de Planificación, cuyo texto obra en el Anexo 1 de la presente Agenda.
- 2.- Dispensar el presente acuerdo del trámite de lectura y aprobación del Acta.

Atentamente,



Lic. RUTH GARCÍA FLORENTINO
Secretaria
CONSEJO DIRECTIVO I.R.T.P.

OGPDN:..... III

PASEA: EDUARDO REYES

PARA: Quis. y fines

FECHA: 16.01.2016



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y METAS - PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2016

Código (1)		Actividades (2)	Und. Med. (3)	Meta Anual 2016 (4)	Programación Trimestral 2016 (5)				Observación (6)	
OEG	EST.				1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.		
Gerencia de Televisión										
1	1.1	1	Implementar la Nueva Señal Cultural dirigida a Niños y Jóvenes	Señal	1	0	1	0	0	
1	1.1	2	Diseñar y producir formatos televisivos con componentes tecnológicos transmedia, destinados a audiencia infantil y juvenil	Formato	4	1	1	1	1	
1	1.1	3	Difundir contenidos de carácter educativo, cultural e informativo - TV Perú a nivel nacional.	Porcentaje de la programación	75	75	75	75	75	
1	1.1	4	Suscripción de acuerdos y/o alianzas estratégicas con organizaciones internacionales para producción de contenidos	Documento	1	0	0	1	0	
Gerencia de Prensa										
1	1.1	1	Producir los noticieros y programas informativos que se emiten diariamente por el Canal de Noticias TV Perú y TV Perú 7.3	Hora	5,200	1,300	1,300	1,300	1,300	
1	1.1	2	Programas Especiales por Elecciones Generales:							
			- Debate y diálogo congresal	Programa	1	1	0	0	0	
			- Entrevistas a candidatos presidenciales	Programa	1	1	0	0	0	
1	1.1	3	- Cobertura de actos y actividades oficiales del Estado	Reporte	1	1	0	0	0	
Gerencia de Radio										
1	1.1	1	Programas Especiales por Elecciones Generales:							
			- Entrevistas a candidatos al Congreso	Programa	1	1	0	0	0	
			- Entrevistas a candidatos presidenciales	Programa	1	1	0	0	0	
1	1.1	2	- Cobertura de actos y actividades oficiales del Estado	Reporte	1	1	0	0	0	
1	1.1	3	Elaboración y difusión diaria de spots para promover los programas emitidos por Radio Nacional	Número	240	60	60	60	60	5 motivos semanal
1	1.1	4	Programas dedicados a la cobertura electoral	Programa	2	2	0	0	0	no acumulable
2	2.4	5	Elaboración y difusión de campañas para promover el voto informado y valores.	Campaña	2	1	0	1	0	
2	2.4	6	Elaborar y difundir mensajes de servicio de interés público, a través de tips para mantener informados a los ciudadanos	Mensaje	24	6	6	6	6	
Gerencia de Teleeducación										
1	1.1	1	Diseño y estructuración de la identidad corporativa de la Nueva Señal Cultural dirigida a niños y jóvenes para todas sus señales	Manual	1	1	0	0	0	
1	1.1	2	Elaboración y difusión de Campaña de la Nueva Señal Cultural dirigida a Niños y Jóvenes	Campaña	1	1	0	0	0	
1	1.1	3	Diseño y Elaboración de Spots que contribuyan a una mayor difusión de los programas producidos por TV Perú para todas sus señales.	Spot	500	125	125	125	125	
2	2.4	4	Diseño y Elaboración de Spots que sirvan para promover campañas institucionales a favor de la cultura, valores y/o derechos ciudadanos	Spot	10	2	3	2	3	
Gerencia Técnica										
1	1.2	1	Implementar la infraestructura de la sala de emisión de la Nueva Señal Cultural dirigida a Niños y Jóvenes	Sala	3	3	0	0	0	
1	1.2	2	Instalación y operación del Sistema para la Digitalización de archivos Audiovisuales y Fonográficos	Plan	100%	0	50%	50%	0	
1	1.2	3	Operatividad de la Red de Estaciones TV-VHF	%	94%	94%	94%	94%	94%	
1	1.2	4	Operatividad de la Red de Estaciones de Radio FM	%	95%	95%	95%	95%	95%	
1	1.2	5	Desarrollar acciones del Grupo de Trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres y Continuidad Operativa del Negocio	Documento	1	1	0	0	0	
Gerencia de Comercialización										
2	2.3	1	Generar ingresos directamente recaudados a través de auspicios y patrocinios, considerados dentro del estándar de comunicación empresarial del IRTP	Soles	6,000,000	670,368	1,401,400	1,826,132	2,102,100	Meta Total es 6 millones
2	2.3	2	Elaborar plan de marketing y patrocinio de la Nueva Señal Cultural dirigida a Niños y Jóvenes.	Plan	1	0	0	1	0	
Oficina General de Asesoría Legal										
3	3.1	1	Elaboración de Proyecto de Ley Radiodifusión Pública	Proyecto	1	0	1	0	0	
Oficina General de Planificación y Desarrollo										
1	1.2	1	Elaborar estudios de pre inversión a nivel de perfil, y gestionar su viabilidad	Estudio	3	1	2	0	0	1) Implementación del Sistema de Televisión Digital Terrestre ISDB-T en el Perú, Territorio I, II, III y IV; 2) Creación del Servicio de Radiodifusión Pública Cultural: TV Perú 7.4 - Lima, Lima; 3) Creación de los Centros de Producción descentralizados y ampliación de la red de Radio Nacional del Perú
1	1.2	2	Elaborar estudio de inversión	Estudio	1	1	0	0	0	Mejoramiento y Modernización de las Cabinas de Producción de la Sede Central de Radio Nacional del Perú - Expediente Técnico
3	3.1	3	Elaboración del Manual de Procesos y Procedimientos	Manual	1	0	0	1	0	
3	3.1	4	Desarrollo del mapeo de los procesos del IRTP para adecuarlos al Régimen de la Ley N°30057 - Ley del Servicio Civil	Documento	1	1	0	0	0	
Oficina de Informática y Estadística										
PROYECTO DESARROLLO SISTEMA INTEGRADO DEL IRTP										
3	3.2	1	Construcción de un sitio web para la Nueva Señal Cultural dirigida a Niños y Jóvenes	Web	1		1			OIE y GT
3	3.2	2	Implementación de Módulo de Gestión Operativa de Transmisión y Producción	Módulo	1	0	0	1	0	Televisión, Prensa, Radio, Técnica, OIE, Seguridad y Logística
3	3.2	3	Implementación de Módulo de Tesorería	Módulo	1	0	0	1	0	Finanzas
3	3.2	4	Diseño y desarrollo de Módulo de Gestión documentaria	Módulo	1	0	0	1	0	Todas las áreas del IRTP
3	3.2	5	Implementación y desarrollo de la nueva Intranet Institucional	Intranet	1	0	1	0	0	Todas las áreas del IRTP
Gerencia de Administración y Finanzas										
3	3.4	1	Ejecutar el Plan de Desarrollo de Personas Aprobado 2016	Personas capacitadas	300	50	100	100	50	Estimación reducida por recorte presupuestal para el 2016
Oficina de Filiales										
1	1.2	1	Supervisión de la ejecución de las tareas de prevención para proteger las estaciones e infraestructura de radio y TV del IRTP ante los efectos del "Fenómeno El Niño".	Reporte	6	6	0	0	0	

