



PERÚ

Presidencia del Consejo de
Ministros

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

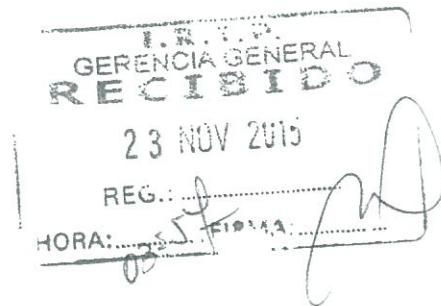
Modificación del Plan Operativo Institucional 2015

(Informe N°068-2015-OGPD/IRTP)

Oficina General de Planificación y Desarrollo

TV PERÚ | 

IRTP
CONSEJO DIRECTIVO
Secretaría



MEMORANDUM N° 140 - 2015- SCD/IRTP

A : Sr. Felipe Berninzon Vallarino
Gerente General (e)

Asunto : Transcripción de Acuerdo

Fecha : Lima, 23 de noviembre del 2015



Es grato dirigirme a usted para hacer de su conocimiento y fines consiguientes, el acuerdo tomado por los señores miembros del Consejo Directivo, en la sesión N° 018-2015-SCD/IRTP de fecha 09 de noviembre del 2015, que a la letra dice:

3.- ORDEN DEL DIA

**3.1. EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL
ACUERDO N° 018-2015-SCD/IRTP**

Los señores miembros del Consejo Directivo, luego de la exposición de la Presidenta Ejecutiva y revisado el Informe N° 037-2015-GG/IRTP e Informe N° 068-2015-OGDP/IRTP sobre modificación y reprogramación de actividades del Plan Operativo Institucional, por razones de orden técnico y de carácter presupuestal, acordaron por unanimidad:

1. Aprobar la modificación del Plan Operativo Institucional-2015, de acuerdo a la propuesta presentada por la Gerencia General mediante Informe N° 037-2015-GG/IRTP y la Oficina General de Planificación y Desarrollo mediante Informe N° 068-2015-OGDP/IRTP.
2. Encargar a la Gerencia General el cumplimiento del presente Acuerdo.
3. Dispensar el presente acuerdo del trámite de lectura y aprobación del Acta".

Atentamente,

Lic. RUTH GARCÍA FLORENTINO
Secretaría
CONSEJO DIRECTIVO I.R.T.P.

Proveído: 3461
Pasado: OPUS
Para: Ataccas
Firma: [Signature]

26 NOV 2015

MODIFICACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2015 DEL IRTP CORRESPONDIENTE AL CAPÍTULO VII

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Estrategia	Actividades	Unidad de Medida	Metas 2015	Responsable
Programas de Comunicación para la Ciudadanía	OEG-01: Difundir programas de calidad que sean aceptados por diversos segmentos de la población a nivel nacional, orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad y promoviendo la democracia e inclusión social	E.1.1: Generar contenidos de programas de radio y televisión de alta calidad que respondan a las necesidades de los distintos segmentos de la población acorde a los lineamientos de política Institucional	1. Difundir contenidos de carácter educativo, cultural e informativo	Porcentaje de la programación en TV	75	Gerencia de Televisión
				Porcentaje de la programación en Radio	70	Gerencia de Radio
			2. Realizar y difundir programas de producción propia de alta calidad	Porcentaje de la programación	78	Gerencia de Televisión
			3. Diseñar y producir nuevos contenidos televisivos	Programa televisivo	4	Gerencia de Televisión
			4. Elaboración y difusión diaria de spots para promover los programas emitidos por Radio Nacional	Spot	480	Gerencia de Radio
			5. Realizar transmisiones radiales desde exteriores	Transmisión	6	Gerencia de Radio
			6. Realizar y difundir programas de producción propia	Porcentaje de la programación	70	Gerencia de Radio
			7. Cobertura de eventos especiales y actividades oficiales	Eventos especial	6	Gerencia de Prensa
				Actividad oficial	120	
			8. Diseñar, producir y realizar nuevos contenidos y programas periodísticos para la señal generalista e Informativa	Programa	2	Gerencia de Prensa
			9. Diseño y Elaboración de Spots que contribuyan a una mayor difusión de los programas producidos por TV Perú	Spot	480	Gerencia de Teleeducación
		10. Diseño y Elaboración de Spots que sirvan para promover campañas institucionales a favor de la cultura, valores y/o derechos ciudadanos	Spot	12	Gerencia de Teleeducación	
		11. Diseño y Elaboración de Elementos Gráficos que contribuyan a elevar la calidad e identidad visual de los contenidos de los programas de TV Perú	Gráfico	186	Gerencia de Teleeducación	
		E.1.2: Actualización y optimización permanente de equipamiento, tecnología de última generación e infraestructura moderna que permita la producción, emisión y distribución de programas de alta calidad	12. Gestionar con OGPD y Gerencia Técnica la obtención de viabilidad de los estudios de Pre-Inversión de Radio y sus respectivos expedientes técnicos	Informe	2	Gerencia de Radio
			13. Instalar sistemas repetidores de TDT para la ciudad de Lima con el fin de mejorar la cobertura	Instalación	4	Gerencia Técnica
			14. Instalar sistemas retransmisores de Televisión en VHF para reponer equipos obsoletos y recuperar la cobertura	Instalación	40	Gerencia Técnica
			15. Reponer un sistema de transmisión de Radio FM y AM para la ciudad de Lima con el fin de recuperar la cobertura (Radio La Crónica y Radio Nacional)	Instalación	2	Gerencia Técnica
			16. Instalar retransmisoras de Televisión en VHF para nuevas localidades con el fin de ampliar la cobertura	Estación	5	Gerencia Técnica
17. Instalar retransmisoras de Radio FM para nuevas localidades con el fin de ampliar la cobertura	Estación		5	Gerencia Técnica		
18. Instalar retransmisoras de Radio AM para nuevas localidades con el fin de ampliar la cobertura	Estación		4	Gerencia Técnica		



Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Estrategia	Actividades	Unidad de Medida	Metas 2016	Responsable	
Programas de Comunicación para la Ciudadanía	OEG-01: Difundir programas de calidad que sean aceptados por diversos segmentos de la población a nivel nacional, orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad y promoviendo la democracia e inclusión social	E.1.2: Actualización y optimización permanente de equipamiento, tecnología de última generación e infraestructura moderna que permita la producción, emisión y distribución de programas de alta calidad	19. Efectuar la ampliación de 2 Sistemas de Edición, Redacción y Almacenamiento compartido para Prensa, Televisión y Teleeducación con el fin de mejorar el flujo de trabajo actual y el almacenamiento para el Archivo de las áreas de prensa y televisión	Sistema	2	Gerencia Técnica	
			20. Iniciar la implementación del Sistema de Archivo Histórico de Radio y TV	Informe	2	Gerencia Técnica	
			21. Diseñar, programar y coordinar una actividad para identificar nuevos proyectos y programas de desarrollo y modernización de la plataforma de comunicación del IRTP	Actividad	1	Oficina General de Planificación y Desarrollo	
			22. Elaborar estudios de pre inversión y gestionar su viabilidad: "Implementación del Sistema de TV Digital Terrestre ISDB-T en el Perú-Territorio I, II y III", "Mejoramiento y Modernización de las Cabinas de Producción de la Sede Central de Radio Nacional del Perú" (Expediente Técnico), "Nueva Señal Pública y Cultural del Perú" y "Mejoramiento y Ampliación de la Capacidad de Producción y Transmisión de Radio Nacional del Perú".	Estudio	4	Oficina General de Planificación y Desarrollo	
Posicionamiento Institucional	OEG-02 Posicionar una imagen institucional sólida e independiente apoyando las políticas de Estado y generando una opinión pública que consolide su credibilidad	E.2.2: Generar espacios o mecanismos que brinden el acceso adecuado a los distintos actores políticos y de la sociedad civil.	23. Proponer la política de tratamiento informativa para las elecciones generales 2016	Documento	1	Gerencia de Prensa	
			E.2.3: Generar una imagen corporativa diferenciada del IRTP frente a su público	24. Desarrollar mecanismos de promoción que contribuyan a posicionar la Imagen corporativa institucional a través de plataformas Impresas y digitales	Gráfico	20	Gerencia de Teleeducación
				25. Campañas para promocionar la imagen corporativa de TV Perú	Campaña	2	Gerencia de Teleeducación
				26. Generar ingresos directamente recaudados a través de ventas de espacios publicitarios, auspicios y patrocinios en la programación, considerados dentro del estándar de comunicación empresarial del IRTP	En Nuevos Soles	4,636,000	Gerencia de Comercialización
			E.2.4: Difundir las políticas de Estado que generen un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos sobre el ejercicio de sus derechos y deberes, a través de programas de radio y televisión, que responda a los estándares de calidad, facilidad de comprensión y aceptabilidad por parte del ciudadano	27. Diseñar, formular e implementar mecanismos para la promoción de la imagen corporativa Institucional de manera sostenida y autónoma	Informe	1	Gerencia de Comercialización
				28. Establecer alianzas estratégicas con entidades del Estado para producir y difundir campañas de los sectores que contribuyan a la Misión y Visión del IRTP y las políticas del Estado	Convenio	2	Gerencia de Comercialización
				29. Elaborar el Plan de Ventas con la Proyección de Inversión publicitaria que capture el IRTP para el 2016	Plan	1	Gerencia de Comercialización
				30. Elaborar informes de Audiencia de los Programas de Televisión en base a los reportes de IBOPE	Informe Mensual	12	Gerencia de Comercialización
			E.2.4: Difundir las políticas de Estado que generen un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos sobre el ejercicio de sus derechos y deberes, a través de programas de radio y televisión, que responda a los estándares de calidad, facilidad de comprensión y aceptabilidad por parte del ciudadano	31. Difundir campañas, propias y de terceros, de servicio público y promoción de valores	Campaña	12	Gerencia de Televisión
				32. Elaboración y difusión de campañas para promover valores	Campaña	1	Gerencia de Radio
33. Elaborar y difundir mensajes de servicio e interés público, a través de tips, para mantener informados a los ciudadanos	Mensaje	24		Gerencia de Radio			



Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Estrategia	Actividades	Unidad de Medida	Metas 2015	Responsable
Gestión Organizacional	OEG-03 Lograr ser una institución moderna, eficiente y eficaz basada en una gestión por resultados, con un potencial humano competente y especializado en el quehacer Institucional	E.3.1: Adecuación del modelo de gestión institucional caracterizada por procesos, procedimientos e instrumentos que favorecen la toma de decisiones eficientes y oportunas	34. Elaborar el Informe semestral de los procesos de selección para la adquisición de bienes y contratación de servicios contenidos en el PAC	Informe	2	Gerencia de Administración y Finanzas
			35. Evaluación anual del presupuesto 2014 y semestral 2015	Informe	2	Gerencia de Administración y Finanzas
			36. Realizar un Diagnóstico Organizacional para descubrir problemas y áreas de oportunidad de mejora	Informe	1	Oficina General de Planificación y Desarrollo
			37. Formular propuestas para la actualización de Instrumentos de Gestión (ROF, CAP, PEI, TUPA)	Documento	4	Oficina General de Planificación y Desarrollo
			38. Diseñar y elaborar los lineamientos del Plan de Continuidad Operativa del IRTP	Documento	2	Oficina General de Planificación y Desarrollo
		E.3.2: Desarrollar y/o optimizar el uso de sistemas de Información institucional bajo un enfoque de gestión por resultados (Desempeño del personal, monitoreo y evaluación de la planificación operativa y estratégica, Logística Automatizada, Trámite Documentario, etc.)	39. Diseño y elaboración de un Sistema de Personal	Sistema	1	Oficina de Informática y Estadística
		E.3.4: Promover el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades del personal del IRTP acorde con las políticas institucionales, el modelo de gestión, y las funciones de su estructura organizacional (ROF).	43. Elaborar el PDP Anualizado 2016	Documento (PDP Anualizado)	1	Gerencia de Administración y Finanzas
		44. Aprobar el PDP 2015	Documento aprobado	1	Gerencia de Administración y Finanzas	

NOTA: Sobre la modificación. Actividad 22 se modifica el texto y meta. Actividades 40, 41 y 42 se excluyen del Plan.

