

IRTP
CONSEJO DIRECTIVO
Secretaría

MEMORANDUM N° 020-2014-SCD/IRTP

A : Sr. Abel Ceballos Pacheco
Gerente General

Asunto : Transcripción de Acuerdo

Fecha : Lima, 13 de febrero del 2014

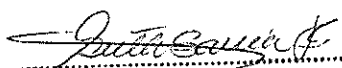
Es grato dirigirme a usted para hacer de su conocimiento y fines consiguientes, el acuerdo tomado en sesión N° 003-2014 –SCD/IRTP, del 12 de febrero del 2014, sobre el Plan Operativo Institucional 2014, que a la letra dice:

**3.3. PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014
ACUERDO N° 003-03-2014-SCD/IRTP**

Luego de la exposición del Gerente General, señor Abel Ceballos Pacheco sobre el Plan Operativo Institucional 2014, de un intercambio de opiniones, y de acuerdo a lo dispuesto en el literal e) del artículo 9° del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, los señores Directores acordaron por unanimidad :

1. Aprobar el Plan Operativo Institucional 2014, preparado por la Oficina General de Planificación y Desarrollo, en base a la información remitida por todas las áreas del IRTP.
2. Dispensar el presente acuerdo del trámite de lectura y aprobación del acta".

Atentamente,


.....
LIC. RUTH GARCIA FLORENTINO
SECRETARIA
CONSEJO DIRECTIVO IRTP

Matriz de Plan Operativo Institucional 2014

Eje	Objetivo estratégico	Objetivos Operativos	Actividades	Unidad de Medida	Metas 2014	Responsable	
Productos y Servicios de Comunicación para la Ciudadanía	OE-01: Mejorar el contenido de los programas de radio y televisión orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad, promoviendo la democracia e inclusión social.	OO-01: Proponer contenidos de programas de radio y TV de alta calidad con estándares internacionales que respondan a las necesidades de los distintos segmentos de la población	1.1. Difundir contenidos de carácter educativo; cultural e informativo	Programación TV	78%	GTV	
				Programación Radial	70%	GRadio	
			1.2. Difundir contenidos de entrenamiento	Programación TV	22%	GTV	
				Programación Radial	30%	GRadio	
			1.3. Desarrollar proyectos de nuevos programas televisivos	Programas nuevos	4	GTV	
			1.4. Emitir contenidos periodísticos regionales	Contenidos regionales	3	GPrensa	
			1.5. Realizar coberturas especiales de eventos y actividades oficiales	Coberturas de eventos especiales	6	GPrensa	
				Cobertura de actividades oficiales	120	GPrensa	
			1.6. Desarrollar nuevos programas en Radio Nacional del Perú	Programas nuevos	3	GRadio	
			1.7. Incorporar elementos gráficos que contribuyan a elevar la calidad visual de los contenidos de TVPERU	N° elementos gráficos	360	Teleeducación	
			1.8. Difundir las campañas promovidas por las entidades del Estado competentes para la implementación de sus políticas	N° spot para promover campañas	60	Teleeducación	
			OO-02: Optimizar el equipamiento con tecnología de última generación para la transmisión de programas de alta calidad técnica.	2.1. Mantener la operatividad de la red de TV-VHF	Porcentaje	95%	GTécnica
				2.2. Mantener la operatividad de la red de radio FM	Porcentaje	95%	GTécnica
				2.3. Instalación de nuevas estaciones de TV-VHF	Estaciones nuevas	10	GTécnica
				2.4. Instalación de nuevas estaciones de radio FM	Estaciones nuevas	10	GTécnica
				2.5. Elaborar estudios de preinversión para la TV y Radio	Perfil presentado a OPI	5	OGPD
				2.6. Implementación unidad móvil HD	Unidad Móvil	1	GTécnica
				2.7. Instalación de dos antenas parabólicas de recepción motorizadas	Ant.Parabólicas	2	GTécnica
	2.8. Implementación control de estudios de TV en radio nacional	Control de estudios		1	GTécnica		
	2.9. Elaboración del perfil técnico proyecto ampliación Red TDT territorios I, II, III	Informe Técnico		1	GTécnica		
	2.10. Mejoramiento y modernización del equipamiento de la sede de Radio Nacional	Informe Técnico		1	GTécnica		
	2.11. Ampliación de la Red de Transmisión de Radio Nacional	Informe Técnico		1	GTécnica		
	2.12. Modernización y Centralización de la Estación Transmisora de Televisión y Radio en el Morro Solar	Informe Técnico		1	GTécnica		
	2.13. Revisión del Expediente Técnico del Proyecto de Archivo fonográfico y Audio Visual	Presentación a la OPI del Expediente		1	GTécnica		
	2.14. Instalación de Centros de Producción Regionales	Centro de Producción		3	GTécnica		
	OO-03: Promover mecanismos de interacción y acercamiento con la población en el marco de la identidad nacional, gobernabilidad, democracia e inclusión social.	3.1. Diseño de spots publicitarios que promuevan la cultura, valores y sano entretenimiento	Promociones	30	Teleeducación		
		3.2. Promover la identidad nacional, gobernabilidad, democracia e inclusión en eventos o actividades que realicen entidades públicas y privadas	Promociones	22	GRadio		
		3.3. Difundir eventos culturales realizados por clubes regionales, asociaciones, etc que fortalezcan la identidad regional, nacional y la inclusión social	Promociones	40	Teleeducación		
	Posicionamiento Institucional	OE-02: Posicionar al IRTP ante la ciudadanía y organismos de cooperación	OO-04: Generar nuevos espacios o mecanismos que brinden el acceso a los ciudadanos	4.1. Informar a través de las redes sociales las actividades principales de IRTP (Facebook, Twitter, Youtube, smartphones, etc)	Incremento de likes	100%	OEI
				4.2. Repotenciar la información y servicios que se brindan a través de la web institucional, brindando información de interés o de mayor utilidad a los ciudadanos	Portal institucional optimizado	1	OIE
			OO-05: Implementar mecanismos para la promoción de la imagen institucional.	5.1. Desarrollar promociones en radio y televisión resaltando la labor y marca de IRTP con el propósito de mejorar la imagen corporativa	Promociones institucionales	12	Teleeducación
				5.2. Mejorar la cartera de clientes e ingresos	Recaudación estimada	100%	Comercialización
				5.3. Promocionar y difundir la labor de IRTP (programación, logros, eventos de importancia que serán cubiertos, etc) a través de los Portales web de las instituciones públicas con quienes se logre establecer alianzas	Enlaces	10	OEI
Gestión Organizacional	OE-03: Modernizar la gestión institucional	OO-06: Desarrollar acciones de mejora organizacional	6.1. Mejorar los procesos del IRTP (Mapeo de procesos, rediseño de procesos, actualización del MAPRO)	Mapro mejorado	1	OGPD	
			6.2. Revisar y actualizar el Plan Estratégico Institucional del IRTP	PEI revisado y actualizado	1	OGPD	
			6.3. Modificar el Reglamento de Organización y Funciones que permita actualizar la estructura orgánica del IRTP	ROF aprobado	1	OGPD	
			6.4. Modificar el CAP que permita actualizar la nueva estructura orgánica en función al nuevo ROF modificado	CAP aprobado	1	OGPD	
			6.5. Actualizar los perfiles de puesto del IRTP	Manual de puestos actualizado	1	GAF	
			6.6. Actualizar la normatividad interna del IRTP desde un enfoque integral de Gestión por Procesos (Reglamentos, Directivas, Procedimientos, etc)	Normativas internas modificadas	15	OGPD	
			6.7. Sistematizar los procesos administrativos y operativos internos para producir información para la toma de decisiones	Aplicativos informáticos	7	OEI	
			6.8. Implementar el RFID para salvaguardar los bienes patrimoniales con alta rotación de uso	RFID implementado	1	OEI	
			6.9. Implementar mecanismos para generar información de valor para la toma de decisiones	Herramientas	3	GAF	
			6.10. Desarrollar e Implementar el Plan de Desarrollo del Personal alineado con los objetivos estratégicos del IRTP	PDP ejecutado	1	GAF	

